



REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 22 - Nº 81

Parque Industrial

Piura Futura es el nombre del primer parque industrial que tendrá la región con un área cercana al millón de metros cuadrados.

Está ubicado estratégicamente porque tiene acceso a vías que comunican al puerto de Paita y a la interoceánica.

PRESENTAMOS RED DE DESCUENTOS

Nuevo servicio de la CAMCO beneficiará a todos los trabajadores de sus asociados

PREMIAN A LA CAMCO PIURA

Recibe la distinción "Engranaje Industrial"

JÓVENES PRODUCTIVOS

Cámara de Piura y Ministerio de Trabajo promoverán la empleabilidad

MINCETUR Y CAMCO

Amplían ámbito de delegación para emitir certificados de origen



AHORRO A PLAZO FIJO

NUEVA TASA
6.50%
TREA EN SOLES



ABRE TU CUENTA AHORRO A PLAZO FIJO
Y HAZ CRECER TU DINERO

www.cajapiura.pe

 **CAJA PIURA**

Trabajando a tu ritmo

TREA del 6.5% para un monto mínimo de S./100,000.00 a plazo 1080 días, usted gana S./ 20,794.96 de intereses, importes afectos a ITP del 0.005%. La TREA de 6.50% aplica para importes igual o mayor a S./100,000.00 plazo 1080 días, siempre que no se realicen retiros parciales o cancelación antes del plazo pactado. Mayor información sobre montos, plazos diferentes, tasas de interés, comisiones y gastos disponible en: tarifarlos, red de agencias y en www.cajapiura.pe. Información difundida de acuerdo a Ley N° 28587 y Resolución de Transparencia SBS N° 8101-2012.



REVISTA
Empresario

JULIO 2016

INTEGRANTES DEL DIRECTORIO

Sr. Ricardo Álvarez Elías
Presidente
MBA. José Luis Cotrina Viacava
Primer Vicepresidente
Dr. Edmundo Rodríguez – Frías Benza
Segundo Vicepresidente
MBA. Javier Bereche Álvarez
Director Tesorero
Ing. José Luis Puig Raygada
Director Pro Tesorero
Ing. Eduardo Espinosa Burneo
Director
Lic. Julio Guillermo Castagnino Lema
Director
Sr. Guillermo Alejandro León Arámbulo
Director
Lic. Salustio García Espinosa
Director
MBA. Emiliano Flores Palacios
Director
Dr. Rufino Francisco Arribas Otoyá
Director
Dr. Daniel Andrés Montes Delgado
Director
Sr. Carlos Sánchez Delgado
Gerente General

DIRECCIÓN

Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN

NORPRESS EIRL
Jr. Huancavelica 435. Int. 4 Piso
073 331840 #969675555

IMPRESIÓN

Impresos Gráficos
Montalbán E.I.R.L.

Urb. San Eduardo A-2
Teléf.: 073 321871 Telefax 332609
<http://www.camcopiura.org.pe>
E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

En esta edición

7

**CAMCO Piura
presenta Red
de Descuentos**



8

**CAMCO Piura
recibe “Engranaje
Industrial”**



11

**Tributo al escritor
Jorge Eduardo
Moscol Urbina**



12

**MINCETUR amplía
ámbito de
delegación a la
CAMCO Piura**



además

5. Nuestro Presidente
6. Nuestro Gerente
9. Cámara de Piura y Ministerio de Trabajo impulsarán Programa “Jóvenes Productivos”
13. Miembros de la Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú se reúnen en Junín
15. Recaudación tributaria en Macro Región Norte aumentó 1,5%
16. 7 razones por las que el marketing digital es ideal para tu marca
17. 5 maneras garantizadas de perder clientes
18. Conoce Piura Futura, el primer parque industrial que se construye en la región
19. Exportaciones piuranas caen 18%
20. Osiptel invoca no comprar celulares de dudosa procedencia
21. Nuevos socios
22. Nuestros socios
23. Vida Empresarial
26. Efemérides

¡ANUNCIA EN NUESTRA BOLSA DE TRABAJO!

BOLSA DE TRABAJO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

Ponemos a disposición de nuestros asociados este servicio de búsqueda idónea para complementar sus equipos de trabajo.



Envíanos tus requerimientos a marketing@camcopiura.org.pe

Afiches - Dípticos - Trípticos - Flyers - Folders - Libros
Brochures - Almanagues - Membretes - Etiquetas
Lapiceros - Catálogos - Revistas - Calendarios - Volantes

Impresos gráficos
Montalbán
E.I.R.L.

Más que una empresa... somos parte de su empresa

CTcP - IMPRENTA - GIGANTOGRAFÍAS
CALIDAD - RAPIDEZ



Jr. Callao N° 747 - Piura
Telf.: (073) 331459 - 622892
Cel.: 944480564 - 968106620 /RPM: #0028864

impresosgraficosmontalban@gmail.com
www.graficamontalban.com

Unidad nacional para el desarrollo

Rumbo al bicentenario, iniciará su mandato presidencial Pedro Pablo Kuczynski Godard, electo en segunda vuelta, con el 50.12% de los votos válidos. Resultado que lleva implícito un llamado a la unidad nacional por encima de las diferencias partidarias, como instrumento para defender y promover el bien común.

Los temas urgentes que la población reclama son harto conocidos, y algunos fueron abordados en los debates presidenciales de segunda vuelta sostenidos en Piura y Lima. En el primer debate presidencial descentralizado realizado en nuestra ciudad (hecho histórico), solicitado por el Colectivo Cívico Institucional por el Respeto que merece la Región Piura, del cual es vocero nuestra Cámara, se expuso sobre descentralización y ordenamiento territorial, potencialidades y competitividad regional, manejo de recursos naturales y conflictos sociales e infraestructura.

En el segundo, realizado en la capital, se abordó el crecimiento económico y promoción del empleo; desarrollo sostenible y gestión ambiental; educación, reducción de la pobreza y la desigualdad; transparencia y lucha contra la corrupción; y seguridad ciudadana y orden interno.

Considerando aquellos que son de particular interés para nuestra región, el Colectivo planteó un compromiso para el cumplimiento y/o perfeccionamiento del Plan de Gobierno.

La propuesta, sobre la que tendremos oportunidad de dialogar cuando asuma sus funciones el flamante presidente de la República atañe, entre otros puntos, a promocionar y viabilizar iniciativas de Asociación Público Privadas para aprovechar potencialidades en todo el ámbito regional; culminar carreteras de integración a la sierra de Piura y la carretera de integración andina hasta la frontera con el Ecuador; y facilitar la disponibilidad de recursos económicos y financieros para el desarrollo de la infraestructura urbana y de comunicaciones en el marco de obras para atenuar el impacto del Fenómeno El Niño e integración con la Sierra.

Así como, impulsar el desarrollo integral de Bayóvar, mejora del complejo químico y del potencial del puerto; obras complementarias a la conexión vía tren de la Costa y Selva Peruana; y garantizar la continuidad y fortalecimiento de las mesas de trabajo entre la Región y el Gobierno Central, con participación del Colectivo y la Presidencia del Consejo de Ministros, en el marco de una cultura de diálogo por la paz, el desarrollo, y el bien común.

Nuestro país necesita retomar el camino del desarrollo y para ello, la vía indiscutible, es un gobierno de unidad nacional. Esperamos que el gobierno entrante y nuestro grupo parlamentario lo promuevan.

Ricardo Álvarez Elías
Presidente



Gas natural para Piura en compás de espera

En su momento fuimos enfáticos para criticar la decisión estatal de postergar el proyecto de masificación del gas natural y negarle a Piura la posibilidad de explotar un recurso que le es propio y que lo tenemos a sólo 50 o 60 km.

Recordemos que el Ministerio de Energía y Minas, luego de tres años, en los que emitió dictámenes favorables, y sin que sustente causal sobrevenida, argumentó que “luego del procedimiento de evaluación de los requisitos presentados por la empresa Gases del Norte del Perú, la Dirección General de Hidrocarburos (DGH) del MEM ha encontrado que la solicitud no cumple con los requisitos exigidos para obtener la concesión, por lo que se ha

calificado como improcedente”.

Necesitamos el recurso y a precio justo, porque el gas debe llegar a todos los sectores. Sobre todo, a las zonas pobres de la región. Oportunamente hicimos conocer nuestro punto de vista respecto al costo. Ante el anuncio de que podríamos tener gas natural a S/. 14.60 mensuales (sin considerar la conexión), demandamos una reducción por considerar que aún seguía siendo alto para una zona productora del recurso. Finalmente, la empresa plantearía la reducción del precio.

Es innegable que frente a la necesidad, aún insatisfecha, de beneficiarnos con las ventajas que ofrece el gas natural, el Gobierno saliente nos ha dado un trato discriminatorio. En los distritos limeños que tienen este servicio, los usuarios pagan una tarifa baja a pesar de que el gas llega desde Camisea (Cusco). Importante es que, pese a no consumir gas, más de 3 millones

“El gas natural es económico, amigable con el medio ambiente, puede ser empleado por la industria, el transporte y los hogares. Por su bajo costo, los más favorecidos son los usuarios de menores ingresos”.

de personas subsidiamos al operador del ducto de Camisea (mediante Decreto Supremo N° 046-2002-EM se modificó la Ley 27133). Venimos pagando, desde hace 10 años, el 8.9% en nuestra energía, pero estamos excluidos.

Entendemos que el número de usuarios a los que llegaría el servicio, como en todo proceso, será progresivo. Tomemos en cuenta que con Camisea, recién en el 2011 (luego de 8 años de iniciado el servicio), se llegó en Lima a 64 mil usuarios, teniendo 9 millones de habitantes. Relevante es ponerlo en marcha.

Nuestro interés es el bien común. Necesitamos que Piura cuente con el gas y no sea excluida de este beneficio ahora.



Cámara de Comercio de Piura presenta Red de Descuentos

Nuevo servicio beneficiará a todos los trabajadores de sus asociados



MIEMBROS DE LA RED •Asociación Educativa Asis Institute •Bellísima Spa E.I.R.L. •Berendson Natación S.R.L. •Buffett y Decoraciones Stiven •Clínica Oftalmológica de Piura S.R.L. •Contact Tours S.A.C. •Empresa de Transporte Turístico Olano S.A. •Fit Body S.A.C. •G Y G Bosque S.A.C.-Matalaché •Gestión de Soluciones Empresariales Arauco E.I.R.L. •Gua Empresas •Icpna-Región Grau •Inversiones Sodival S.A.C.-Aura Piura •Librería Bazar Papelería Virgen del Carmen y Distribuciones •Long Horn Piura S.A.C. •Más Dent Center S.R.L. •Norymar Orientales E.I.R.L.-Tao •Reviplus S.A.C. •Ruray Producciones E.I.R.L. •San Juan de Dios Centro Psicoterapéutico •Senati Zonal Piura-Tumbes •Tecnograf Norte S.A.C.

Con la finalidad de favorecer a los trabajadores de las empresas que conforman la Cámara de Piura y ofrecer a sus asociados un valor agregado para motivar a sus colaboradores, el gremio presentó el 08 de julio, en conferencia de prensa, un atractivo programa de descuentos y promociones denominado Red de Descuentos, integra-

do inicialmente por 22 entidades.

Se proyecta establecer una red nacional con Perucámaras, gremio que congrega más de 60 cámaras.

Este nuevo servicio se suma al portafolio que incluye: asesoría, capacitación, información, venta y visado de certificados de origen, registro de protestos y moras, en-

trega de la placa única nacional de rodaje, Centro de Arbitraje, ventanilla única de formalización de empresas, soporte promocional, uso de instalaciones (auditorios, sala de reuniones, aulas, etc.), alquiler de oficinas, etc.

Mayor información en:
www.camcopiura.org.pe

Alcalde de Piura presenta informe de gestión



Atendiendo al acta suscrita en el 2014, cuando aspiraba al sillón edil, el alcalde de Piura Óscar Miranda Martino presentó el informe de gestión al Colectivo Cívico Institucional Por el Respeto que merece la Región Piura.

Carlos Zulueta Cueva, gerente Territorial y de Transporte; Luis Alama Alzamora, gerente de Planificación y Desarrollo; Jesús García Correa, jefa de la Oficina de Presupuesto; y Óscar Funes Castro, jefe de la Oficina de Transportes y Circulación; tuvieron a su cargo las exposiciones.

Conformaron el panel: Ricardo Álvarez Elías, presidente de la Cámara de Piura; Carlos Sánchez Delgado, gerente general de la Cámara de Piura y vocero oficial del Colectivo; José Neyra Moncada, director del diario El Tiempo; Rolando Rodrich Sarango, director del Consejo Editorial del Grupo Epsa; Belia Concha Alburque, directora de Radio Cutivalú; y Enrique Alatrista Urbina, director de noticias de América TV Piura.

Indicaron, entre otros aspectos, que: iniciaron el 2015 con un déficit presupuestal de 12 millones de soles, el déficit entre in-

gresos por arbitrios y ejecución de gastos al finalizar el año bordeó los 14 millones de soles; al 31 de mayo de 2016 supera los cinco millones; ejecutaron 13 obras valorizadas en más de 27 millones de soles, está pendiente de solución el caos del transporte interurbano y el mejoramiento de vías, etc. Miranda Martino solicitó que su alianza política lo apoye para enfrentar los pedidos de revocatoria.

La Cámara de Piura ratificó que la revocatoria es un derecho, pero resultaría perjudicial.



Cámara de Comercio de Piura recibe “Engranaje Industrial”

En virtud de los 125 años de destacada labor institucional promoviendo la actividad empresarial

En el marco de las celebraciones por el Día de la Industria Nacional, cuya fecha central fue el 12 de junio, la Dirección Regional de la Producción – DIREPRO premió el 10 de junio con el “Engranaje Industrial Regional 2016” a la Cámara de Comercio y Producción de Piura por su valiosa contribución y compromiso impulsando el desarrollo económico y social de la región.

Ricardo Álvarez Elías, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, recibió la distinción, de manos del consejero regional Hermer Alzamora Román.

Al agradecer el reconocimiento, señaló que el premio lo hacía extensivo a todos y cada una de los asociados a la Institución porque ellos son el motor que impulsa la Cámara y los artífices del crecimiento socioeconómico de la región y del país.

“Este premio “Engranaje Industrial” que hoy nos confieren y que valoramos de manera especial por recibirlo en el marco de nuestros primeros 125 años de vida institucional –va para ellos, para nuestros asociados- porque lo consideramos un justo homenaje a la destacada actividad empresarial e industrial que han venido desarrollando, desde el 26 de abril de 1891 en que nos constituimos”, dijo.

El Día de la Industria Nacional fue instituido por Ley N° 26384 del 08 de noviembre de 1994. Ese mismo año, la DIREPRO Piura institucionalizó el otorgamiento del “Engranaje Industrial”, reconocimiento al mérito empresarial regional.

En la presente edición, en virtud de los 125 años de destacada labor institucional promoviendo la actividad empresarial, la Cámara de Piura se hizo acreedora a esta distinción.

La ceremonia tuvo lugar en la sede del gremio piurano y contó con la participación de autoridades, asociados de la Cámara y representantes del empresariado.

La mesa de honor estuvo conformada por Hermer Alzamora Román, consejero regional del Gobierno Regional de Piura; Juan Herrán Peralta, gerente regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Piura; Juan Aguilar Hidalgo, director del Centro Regional de Planeamiento Estratégico; Agustín Campos Cisneros, director (e) de la Dirección Regional de la Producción; y Carlos Sánchez Delgado, gerente general de la Cámara de Piura.

Hicieron uso de la palabra, Guillermo Carrasco Silva, director de Industria de la DIREPRO; y Andrés Carrillo Aspiazu, especialista de Colliers International Perú.



- Catarata • Pterigion • Glaucoma • Estrabismo
- Láser para Miopía, Hipermetropía, Astigmatismo, Tratamiento de Patologías de Retina y Vítreo

EMERGENCIA

**Atención: Lunes a Sábado
de 8:00 a 1:00 p.m. y 5:00 a 8:00 p.m.**

Av. Grau 1026 - Piura

Telf.: 073 - 325708 Cel.:969570940

RPM*624940 / E-mail: clinicaop@hotmail.com



Cámara de Piura y Ministerio de Trabajo impulsarán Programa “Jóvenes Productivos”

Buscan promover la empleabilidad como un aporte de la empresa privada bajo el sello de Responsabilidad Social

Con la finalidad de articular acciones para promover el Proyecto Fondo Empleo Programa Nacional de Empleo Juvenil “Jóvenes Productivos”, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y la Cámara de Comercio y Producción de Piura formalizaron el 06 de junio una alianza estratégica, mediante la suscripción de un Acta de Compromiso.

El documento fue firmado por Julio Magno Guillén Jiménez, jefe del Proyecto FONDOEMPLEO Piura - Programa Nacional Jóvenes Productivos, y Carlos Sánchez Delgado, gerente general de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

La alianza impulsará el Proyecto Línea 1: “Capacitación e Inserción Laboral-Piura-Industria y Comercio-Operario de Producción, Almacenero y Cajero”, que tiene como objetivo capacitar a 460 jóvenes entre 18 y 29 años de edad, de bajos recursos económicos.

Este proyecto es cofinanciado por el Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (FONDOEMPLEO) ejecutado por el programa Nacional de Empleo Juvenil “Jóvenes Productivos” del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Se desarrollará en las provincias de Sullana y Morropón, y en los distritos de Sullana, Bellavista, Marcavelica, y Chulucanas.

Cabe señalar que FONDOEMPLEO tiene por finalidad financiar los mejores proyectos y/o iniciativas que mejoren la empleabilidad, promuevan o fortalezcan emprendimientos y contribuyan a la generación de empleo sostenido y mejora de ingresos en el ámbito urbano y rural que beneficien, preferentemente, a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad; formulados y ejecutados por instituciones públicas o privadas de trayectoria reconocida en los servicios convocados.

La Auxiliadora
CORREDORES DE SEGUROS SAC

Empresa Corredora de Seguros, autorizado por la Superintendencia de Banca y Seguros con Matricula J-0734.
Asesoramos a empresas Públicas y Privadas y Licitaciones del Estado. Ofrecemos las mejores alternativas del mercado para la contratación de los seguros con las diferentes Compañías del mercado asegurador.

• SOAT Delivery 969104925 / RPM # 852578

- Seguros de SALUD
- Seguros Patrimoniales
- Seguros de VIDA
- Seguros de TRANSPORTE
- Seguro de VEHÍCULOS A TODO RIESGO
- Seguros de Responsabilidad Civil
- SCTR - Complementario de Trabajo de Riesgo
- Seguro de Cascos Marítimos
- Asesoría a empresas Públicas y Privadas
- Licitaciones del Estado

Jr. Huánuco N° 365 Int. 003 (Ref. alt. Tacna con Huánuco) PIURA
Teléfono: 073 326142 / 969104925 / #852578
E-mail: josefcordova@yahoo.com

Instalan Directorio del Proyecto de Innovación: Agenda Regional

El Proyecto tiene como objetivo diseñar la agenda de los próximos cinco años

El pasado 26 de mayo, en la sede del Gobierno Regional, quedó instalado el Directorio del "Proyecto de Innovación: Agenda Regional para un crecimiento sostenido basado en Estrategias de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3)", conformado por el Gobierno Regional de Piura, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, la Universidad de Piura y la Universidad Nacional de Piura.

El Proyecto tiene como objetivo diseñar la agenda de los próximos cinco años, hacia el bicentenario, para la Región Piura que promueva su desarrollo socioeconómico basado en conceptos de innovación, investigación, especialización inteligente; promoviendo sectores con más posibilidad de crecimiento, y con un uso eficiente de recursos

públicos y privados e integrando todos los agentes de la economía: industria-gobierno-academia, en una estrategia conjunta para posicionar a Piura como región líder en el Perú y promover su desarrollo. En nuestro país, Piura y Arequipa, han sido seleccionadas para empezar a elaborar esta estrategia de especialización inteligente. Este proyecto se ha enmarcado dentro de una estrategia nacional que pretende dinamizar el sistema de innovación del Perú, y las experiencias de nuestra región servirán a otras para impulsar el desarrollo a nivel de país.

DIRECTORIO

Institución	Miembro Titular	Miembro Alterno
Gobierno Regional de Piura	Ing. Reynaldo Hilbck Guzmán	Ing. Pedro Mendoza Guerrero
Cámara de Comercio de Piura	MBA Javier Bereche Álvarez	Dr. Daniel Montes Delgado
Universidad de Piura	Dr. Sergio Balarezo Saldaña	Dr. Antonio Mabres Torelló
Universidad Nacional de Piura	Dr. César Reyes Peña	Dr. Germán Sánchez Medina



El Directorio es presidido por el Gobernador Regional.

RIS3

"Las Estrategias de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente" (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation - RIS3), buscan promover el desarrollo basado en la innovación y la economía del conocimiento, algo que economistas de todo el mundo consideran clave para la evolución social y económica en el siglo XXI.

Experiencias de desarrollo basadas en la especialización inteligente (RIS3) iniciadas en países europeos y latinoamericanos (México, Chile) muestran primeros resultados satisfactorios, promoviendo un escenario que favorece el crecimiento socioeconómico basando las inversiones en investigación, desarrollo y la innovación, en una estrategia de economía inteligente.





**ÁLVAREZ LARA ABOGADOS
ASOCIADOS S.R.L.**

José Antonio Álvarez Lara
GERENTE GRAL. - ABOGADO - ARBITRO EN CONTRATACIONES
CONCILIADOR EXTRAJUDICIAL
REG. ICAP Nº 1264
REG. CALL Nº 3509





**ASESORÍA
EMPRESARIAL**

INDUSTRIAL

FINANCIERA



ESTUDIOS

**JR. AREQUIPA 550 - 2DO. PISO - PIURA - OF. 073-320623
CEL.969785948 - RPM: #941888183 - NEXT. 834*3329**

**CALLE HUÁSCAR Nº 633 - CEL. 969785948
TELF. 074-281506 - LAMBAYEQUE**

**CALLE GAMARRA Nº 679 - 2DO. PISO OF. 01
TELF. 044650051 - CEL. #94888183 - TRUJILLO**



Tributo al escritor Jorge Eduardo Moscol Urbina (JEMU)

La Universidad de Piura, la Universidad Nacional de Piura y la Cámara de Comercio y Producción (en el marco de su 125° Aniversario), rindieron el 15 de junio, un merecido homenaje al escritor Jorge Eduardo Moscol Urbina, profesor, periodista y escritor piurano, en el centenario de su natalicio.

Su obra, vida, y múltiples facetas fueron puestas de relieve en una ceremonia especial, llevada a cabo en la sede institucional de la Cámara de Piura.

Carlos Arrizabalaga Lizárraga, docente de la Universidad de Piura destacó “Los relatos de JEMU en la narrativa piurana”. La “Visión humana y literaria de Jorge Eduardo Moscol Urbina - JEMU” fue resaltada por Sigifredo Burneo Sánchez decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura. En tanto Rolando Rodrich Sarango, director del Consejo Editorial del Grupo Epsa se refirió a “JEMU: un cronista de nuestro tiempo”.

Los académicos exhortaron a difundir la obra de JEMU entre las nuevas generaciones para que su legado continúe.

El Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Ricardo Álvarez Elías, entregó un reconocimiento póstumo a JEMU, representado por su hijo Jorge Moscol Gonzales, quien ofreció una emotiva semblanza de su padre.

“Nuestra Cámara de Comercio conserva un grato recuerdo del buen amigo y escritor. Al celebrar nuestro centenario, JEMU escribió Cien Años Conquistando el Desierto – Historia de la Cámara de Comercio y Producción de Piura 1891-1991, cuyas páginas reseñan los acontecimientos ocurridos en nuestro gremio, desde su fundación el 26 de abril de 1891. Laboriosa tarea que, con el esfuerzo y la dedicación inherentes a él, realizó magistralmente”, recordó Ricardo Álvarez Elías.



MINCETUR amplía ámbito de delegación a la Cámara de Comercio de Piura

Podrá emitir certificados de origen a mercancías producidas en diversas regiones, o producidas por empresas domiciliadas en éstas.

Mediante R.M. N° 125-2016-MINCETUR y atendiendo a la solicitud presentada por la Cámara de Comercio y Producción de Piura, ha sido ampliado el ámbito de delegación otorgado a fin de que pueda emitir certificados de origen a las mercancías pro-

ducidas en las regiones de Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad, San Martín, Cajamarca, Ancash, Amazonas, Loreto e Ica, o producidas por empresas domiciliadas en dichas regiones.

Además, podrá otorgar certificados de origen a mercancías no producidas en la Región Piura, cuando provengan de regiones donde no existan entidades delegadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para otorgar certificados de origen.

La Cámara de Comercio y Producción de Piura expide certificados de origen desde 1992 a las empresas exportadoras, en virtud del Convenio suscrito con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el cual tiene la facultad de delegar en forma temporal dicha función en personas jurídicas del sector privado cuando existan circunstancias de índole técnica, económica, social o territorial que lo hacen conveniente.

Esta ampliación permitirá beneficiar a más usuarios, constituyéndose en una herramienta para impulsar el desarrollo del sector exportador.

Certificado de Origen

Tiene como principal objetivo acreditar la nacionalidad de las mercancías destinadas al exterior.

Informes

Para mayor información, los interesados deberán comunicarse con el Área de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, llamando al 32 18 71 – Anexo 108, o escribiendo a cexterior@camcopiura.org.pe



ZED PAITA es una zona primaria aduanera de tratamiento especial liberada de todo tipo de impuestos. Toda mercancía o producto que ingresa del extranjero a esta zona, no paga ningún tipo de impuesto. Todas las empresas instaladas en esta zona, están exoneradas del impuesto a la renta (28%), tanto para la exportación, importación o nacionalización de sus productos. Si ingresa una mercancía del territorio nacional hacia ZED PAITA se considera una exportación, por lo tanto no está afecto al IGV (18%).

También es aplicable el beneficio del drawback para la exportación (recuperación del 3% del valor FOB). Los beneficios de exoneración se han previsto hasta

el año 2042. También le son aplicables los beneficios de los TLC suscritos por el Perú con otros países.

En ZED PAITA se pueden realizar las actividades de manufactura o producción, maquila, ensamblaje, reparación de maquinarias y equipos, agroindustria, agroexportación, almacenamiento de mercancías en general, etc.

ZED PAITA cuenta con un área total de 939.66 Has, de las cuales 20 has se encuentran habilitadas y cuentan con los servicios necesarios; dentro de las empresas usuarias se destaca la fabricación de geomembranas, frutas deshidratadas, insumos para gaseosas y reconstituyentes, refrescos en polvo, solubles, remanufacturas de mercancías, biofertilizantes, laboratorios, etc. ZED PAITA, otorga a través de una subasta pública, la adjudicación de lotes de terrenos para la realización de actividades principalmente industriales, con valor agregado similar a un alquiler.

La cercanía al Puerto de Paita permite tener una ubicación estratégica, más los beneficios tributarios y aduaneros de ZED PAITA permitirán lograr el objetivo de convertirse en un POLO DE DESARROLLO

**(51-73) 51-1841 Anx. 212
Fax (51-73) 51-1841 Anx. 210
RPC: 983702734
Carretera Paita - Sullana Km. 3 Paita, Perú
www.ceticospaita.com.pe**

Miembros de la Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú se reúnen en Junín

Las cámaras de comercio de Tacna, Huancayo, Piura y Perucámaras, participan en este importante proyecto internacional



La Cámara de Comercio de Huancayo fue anfitriona de la reunión de los equipos de gestión y del comité ejecutivo presidencial de los gremios que participan en el proyecto “Alianza para el fortalecimiento cameral en el Perú”, realizada los días 23 y 24 de mayo en su sede. Así como, del taller “Facilitación de Procesos Organizacionales” cumplido el 25 y 26 del citado mes, en el Hotel Loma Verde ubicado en la provincia de Concepción. El proyecto es impulsado por la Federación

Alemana del Comercio Mayorista, Exterior y Servicios (BGA) con el patrocinio del Ministerio de Cooperación Económica y de Desarrollo (BMZ) de la República Federal de Alemania, a través de Sequa gGmbH, socio del sector privado alemán. Las cámaras de comercio de Tacna, Huancayo, Piura y Perucámaras, participan en este importante proyecto internacional, el cual tiene como objetivo trabajar mancomunadamente con el fin de lograr el desarrollo institucional y contribuir con el mejoramiento

de las condiciones en sus respectivas regiones, a través de una oferta de servicios acorde con las necesidades de sus asociados y de una representación basada en el análisis.

Equipos de Gestión

El taller de los equipos de gestión estuvo a cargo de la facilitadora Carmela Vise y de Beate Heimberger experta de largo plazo de la BGA y consultora internacional (Alemania), con el apoyo de Valeria Mouzas, Coordinadora del Proyecto BGA.

En esta oportunidad, los participantes evaluaron la situación actual en cada organización contraparte, intercambiaron opiniones y experiencias sobre temas de común denominador, desarrollaron actividades para fomentar el trabajo en equipo y la cohesión, y planificaron actividades para el resto del año.

Comité Ejecutivo Presidencial

Humberto Velásquez Salaverry, presidente de la Cámara de Comercio de Huancayo; Corinne Flores Lemaire, presidenta de la Cámara de Producción, Industria y Comercio de Tacna; y Edmundo Rodríguez-Frías Benza, vice presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura (en representación del presidente, Ricardo Álvarez Elías) participaron el 24, del taller del comité ejecutivo presidencial con la facilitación de Beate Heimberger.







Calle & Asociados S.C.

AUDITORES - CONSULTORES
EMPRESARIALES

FIRMA PROVEEDORA DE SERVICIOS DE:



- ▲ Auditoría Financiera
- ▲ Auditoría Operativa
- ▲ Asesoría Tributaria
- ▲ Peritajes
- ▲ Outsourcing Contable
- ▲ Drawback y SFMB Exportadores



📍 Jr. Arequipa N° 642 - 3er piso
Ofic. 4 Edificio Plaza Fuerte - Piura

📞 (073) 308259
📠 968858040 - *208033

✉️ george@calleasociados.org
calle_auditor@hotmail.com

Dicho taller tuvo entre sus objetivos: la integración de los nuevos presidentes electos, el intercambio de información sobre la situación actual del proyecto y actividades previstas hasta el fin del mismo en julio de 2017; así como, desarrollar temas de interés común para los gremios.

Taller Facilitación de Procesos Organizacionales

Hans Gutiérrez, presidente del Consejo Ejecutivo de DH Escuela, fue el responsable de dirigir el taller. Entre otros temas de interés se destacó la metodología tejeRedes para implementar un sistema de gestión o articulación a través del trabajo en red colaborativo poniendo a las personas como eje de los equipos y de las organizaciones; con la finalidad de conseguir el fortalecimiento de la confianza, la cooperación entre equipos de trabajo, aumento de la creatividad e innovación, identificación de roles en la organización, transparencia en los resultados, etc.

En el marco del citado taller se expuso un ejemplo práctico de Desarrollo Económico Local, denominado “Rescate y Promoción del Pan Artesanal en Concepción”, proyecto del Programa Aliados. Los miembros de la red destacaron la importancia de asociarse, estandarizar su producto, invertir en el negocio, posicionar la calidad del pan y articularse a los mercados locales y regionales. Hicieron hincapié en que la estrategia fue trabajar el posicionamiento y diferenciación del pan artesanal a nivel local, regional y nacional, rescatando la identidad y la cultura de Concepción como tierra de panaderos.

Rescataron 9 variedades de pan artesanal tradicional e innovaron otras, acordando la elaboración de panes nutritivos a base de granos andinos.

A marzo del 2016

Recaudación tributaria en Macro Región Norte aumentó 1,5%

En el primer trimestre del presente año, la recaudación tributaria en la Macro Región Norte alcanzó los S/ 1,014.1 millones, lo que representó un incremento de 1,5% con relación al mismo periodo del 2015, según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de PERUCÁMARAS, en base a cifras de la Sunat.

Cabe mencionar que entre enero y marzo del 2016 registraron 1'140,387 contribuyentes activos en esta parte del país.

Asimismo, en el 2015 la recaudación de tributos internos en esta macro región ascendió a S/ 3,624.5 millones, equivalente a un aumento de 0,9% frente al 2014 (S/ 3,591.4 millones).

Impuestos

En el primer trimestre de este año, la recaudación del Impuesto a la Renta (IR) alcanzó los S/ 505.3 millones, exhibiendo un crecimiento de 18% con respecto a similar periodo del 2015.

El IR es el impuesto más importante en la Macro Región Norte, y en el período de análisis explicó el 49,8% del total de ingresos tributarios internos recaudados por la Sunat.

En tanto el Impuesto General a las Ventas (IGV) totalizó S/ 431.6 millones, registrando un descenso de 12,5%. El IGV representó el 42,6% en la estructura tributaria de esta macro región y es el segundo impuesto con mayor peso.

Por su parte, la recaudación del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) sumó S/ 7.3 millones, lo que significó un incremento de 17,5%. El ISC explicó el 0,7% del total de tributos recaudados por la Sunat en esta parte del país. Este impuesto grava el consumo de determinados productos como cigarrillos, licores, cervezas, gaseosas, combustibles, entre otros.

La recaudación del rubro Otros Ingresos alcanzó los S/ 69.9 millones, equivalente a una reducción de 2% en comparación a lo captado en el primer trimestre del 2015. Este rubro tuvo una participación de 6,9% y comprende el Impuesto Especial a la Minería, Impuesto a las Transacciones Financieras, Impuesto Temporal a los Activos Netos, Fraccionamiento, Régimen Único Simplificado, Multas, entre otros.

Regiones

De acuerdo al informe del CIE de PERUCÁMARAS, solo una de las cinco regiones que conforman la Macro Región Norte tuvo resultados negativos en el primer trimestre del presente año.

Así, **La Libertad** fue la única región donde se redujeron los ingresos tributarios (-5,9%), al captar S/ 499.7 millones. Este resultado fue empujado por la disminución de la recaudación del IGV (-30,6%), pese al incremento del IR (31,8%), impuestos que tienen el mayor peso en esta región.

La Libertad explicó el 49,3% de los ingresos tributarios internos recaudados en esta parte del país. Asimismo, cuenta con 330,214 contribuyentes activos.

En el 2015 esta región recaudó S/ 1,799.1 millones, monto mayor en 23,9% con respecto al 2014.

En **Piura** la recaudación tributaria se incrementó en 14,8%, al totalizar S/ 261.1 millones, debido al desempeño positivo del IR (11,6%) y del IGV (20,4%), toda vez que estos impuestos tienen la mayor participación en esta región.

Piura aportó el 25,7% de los ingresos tributarios de la Macro Región Norte. Asimismo, cuenta con 325,709 contribuyentes activos.

En el 2015 la recaudación total en esta región alcanzó los S/ 904.5 millones (24% menos frente al 2014).

Por su parte, los ingresos tributarios recaudados en **Lambayeque** aumentaron 3,2%, al sumar S/ 145.9 millones, como resultado de un incremento en la recaudación del IGV (13,7%). No obstante, el IR se redujo

en 0,7%. Estos dos impuestos concentran el mayor porcentaje de los ingresos tributarios.

Esta región concentró el 14,4% de la recaudación total en esta parte del país. Asimismo, cuenta con 241,715 contribuyentes activos.

En el 2015, los ingresos tributarios sumaron S/ 535.2 millones (8,1% menos que el 2014).

En tanto en **Cajamarca** la recaudación alcanzó los S/ 83.6 millones, es decir, un incremento de 8,4%. Este avance es explicado por una mayor captación del IR (6,2%) y del IGV (20%), principales impuestos en esta región.

Cajamarca representó el 8,2% de los ingresos tributarios en la Macro Región Norte. Asimismo, cuenta con 182,825 contribuyentes activos.

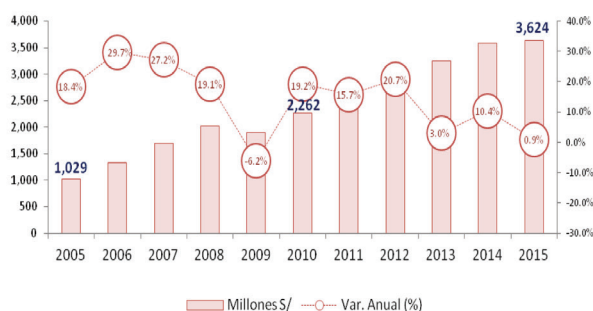
En el 2015 la recaudación total en esta región ascendió a S/ 298.9 millones (3,8% más con relación al 2014).

La recaudación de Sunat en **Tumbes** sumó los S/ 23.8 millones, cifra que representó un crecimiento de 7,7% con relación al primer trimestre del 2015. Este resultado se explicó por el incremento en la recaudación del IGV (24,5%), pese a la reducción en el IR (-2%), impuestos que tienen los mayores pesos en esta región.

Tumbes tuvo una participación de 2,3% en el total recaudado en esta macro región. Asimismo, cuenta con 59,924 contribuyentes activos.

En el 2015 los ingresos tributarios alcanzaron los S/ 86.8 millones (superior en 9,5% en comparación con el 2014).

Macro Región Norte: Ingresos tributarios - 2005/2015



Fuente: SUNAT

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS



7

razones por las que el marketing digital es ideal para tu marca

Si tienes una pequeña, mediana o gran empresa y no aparece en Google, lo estás haciendo mal. ¿Por qué?

1. El marketing digital ofrece a las pequeñas empresas poder competir con las grandes al mismo nivel

En el mundo digital, en el que cualquiera tiene las mismas herramientas disponibles, se puede conseguir el mismo impacto y notoriedad, teniendo la capacidad y conocimiento para desarrollar una estrategia efectiva, (con la correspondiente inversión y buen contenido). Claro que tener notoriedad en el mundo físico, impulsará el crecimiento de marca online notablemente.

4. Interacción con fans de la marca

El mundo digital permite una experiencia digital personal peer-to-peer, trato directo y efectivo que se convierte en mayor engagement y por lo tanto mayor satisfacción del cliente/fan, antes esto era difícil/imposible. Lo cual también significa que los clientes tienen mayor poder y herramientas para promocionar o quejarse de la marca, la Era Digital obligará a las marcas a dar mejor servicio.

2. Digital es más rentable que “tradicional”

Con menor inversión es posible obtener mayores resultados. “El 40% de las empresas reconoce el ahorro que obtiene al utilizar las técnicas de marketing digital para promocionar sus productos y servicios. El 30% demuestra intención de destinar parte de su presupuesto de marketing tradicional a estrategias digitales”.

5. Mundo y oportunidades mobile

El 91% de los adultos siempre lleva consigo un móvil o celular. Este se ha convertido en una extensión de ellos mismos. Se trata de una vía directa de entrada a su corazón, que las técnicas de marketing digital permiten como ninguna otra.

3. Medición del ROI

En el mundo digital se puede conocer la rentabilidad de la inversión, debido a la cantidad de datos que podemos obtener y medir en tiempo real, esto genera una gran diferencia y avance respecto a las estimaciones de la publicidad convencional. Las plataformas de marketing digital ofrecen muy completas estadísticas respecto al número de clics y resultados, la analítica permite trackear la campaña, e incluso hacer seguimiento del cliente. Medir el ROI de una estrategia de marketing tradicional resulta casi imposible, en cambio los medios digitales aportan datos y estadísticas que permiten conocer la evolución de la estrategia y manejarla en base a los resultados.

6. La inversión en digital se traduce en conversiones

El objetivo de marketing es optimizar estas conversiones enfocándonos en mejorar el posicionamiento en buscadores, desarrollar una estrategia en social media y diseñar acciones de e-mail marketing, entre otras. Una estrategia efectiva aumenta los beneficios de la empresa. Para pequeñas compañías el marketing digital ofrece 33% más oportunidades de hacer crecer su negocio. Las grandes empresas que usan marketing digital tienen un 28% más de posibilidades para generar mayores ingresos.

7. Ayuda a confiar en la marca

El 90% de los usuarios confía más en la opinión de otros usuarios, la marca debe promover y favorecer a los canales en los que se hable bien de su marca, así como mostrar su cercanía al cliente, e interés en conocer su opinión y valoraciones sobre su marca y servicios.



5 maneras garantizadas de perder clientes

A continuación facilitamos unas cuantas pistas sobre qué deberíamos hacer si tratáramos de perder a un cliente.

1. No sea honesto y transparente con su cliente

Ésta, con toda seguridad, es una vía rápida para que su cliente no vuelva a contar con usted. Dispone de diferentes maneras para mostrarse opaco y ocultar la verdad. Puede, cómo no, intentar vender su producto o servicio a toda costa, sin tener en cuenta si éste satisface realmente las necesidades de su cliente. También puede mentir abiertamente acerca de las características y ventajas de su producto o servicio, intentando “vender gato por liebre”.



2. No cumpla con los términos y plazos de la venta

Otros recursos de los que dispone para perder a su cliente en este punto es mentir acerca de los plazos de entrega, prometiendo una inmediatez irreal. Si todo esto no le ha funcionado, puede incumplir los términos de garantía y post-venta, en caso que surja alguna incidencia una vez ya ha cerrado la venta.



3. Trate a su cliente como su peor enemigo

Si ocultar la verdad o mostrarse opaco con su cliente no le ha funcionado, le proponemos otra alternativa: despliegue una atención pésima a su cliente. Trátele de forma poco profesional, olvídense de la cordialidad y de las buenas maneras. Hágale esperar, ignórelo en la medida de lo posible y no muestre interés alguno en él. Si tiene contacto visual, no le sonría y si ha contactado con usted por teléfono o correo electrónico, sea seco y distante.

4. Demuestre una total ignorancia sobre su producto o servicio

Cuando trate de vender su producto o servicio, y ante las preguntas de su cliente, trate, por todos los medios, de demostrar que desconoce sus características y principales ventajas respecto a la competencia. Si tiene alguna duda, responda con un simple “no sé, no estoy seguro”, sin más. Sobre todo, demuestre a su cliente que su producto o servicio no tiene en absoluto ningún valor diferencial respecto a los existentes en el mercado.

5. Descuide su imagen.

Por último, si todo lo anterior no le ha funcionado, existe otra manera de intentar perder a su cliente: descuidando su imagen, tanto la de su empresa como la de su producto o servicio. Si atiende en persona, trate por todos los medios que el vendedor descuide su higiene personal y su vestimenta. Además, mantenga una página web mediocre y olvídense de su imagen de marca. Con todo esto, seguro que, ahora sí, consigue finalmente perder a su cliente.

Premian a Caja Piura en el Seminario Internacional de Microfinanzas realizado en Arequipa



La Federación Peruana de Cajas Municipales (FEPCMAC) otorgó su máxima condecoración, “El Sol de las Microfinanzas” a tres funcionarios de CAJA PIURA. A los economistas Pedro Chunga Puescas, Presidente del Directorio, Doctor Pedro Pablo Talledo Coronado, Gerente de Créditos y

Liliana Lescana Albán, Administradora de Agencia, por su importante contribución al desarrollo del sistema de Cajas Municipales y de las microfinanzas en el Perú, desde el año 1985. Esta condecoración es la máxima distinción que otorga la Fepc-mac a destacadas personalidades del país

por su aporte y contribución al desarrollo de las microfinanzas. El reconocimiento se realizó el pasado abril 2016 en el marco del Seminario Internacional de Microfinanzas, realizado en la ciudad de Arequipa. Talledo Coronado es considerado impulsor y pionero del sistema peruano de Cajas Municipales, debido a su notable participación en el desarrollo y consolidación de estas entidades financieras, a partir de su llegada en 1985 como experto de la GTZ e integrante del equipo de la cooperación técnica alemana que brindó apoyo a Caja Piura y luego en la creación y consolidación del Sistema de Cajas Municipales en el Perú, así como en la capacitación del personal que las conduce y que hoy conforman el actual sistema de Cajas.

Conoce Piura Futura, el primer parque industrial que se construye en la región

Empresas como Divemotor, Fameca y Transportes Carranza ya se instalaron.

Piura Futura es el nombre del primer parque industrial que tendrá la región. Se trata de una zona donde empresas grandes y medianas pueden desarrollar actividades productivas y logísticas. Colliers International Perú es el inversionista que ha empezado a construir este parque y ya ha puesto a la venta y en alquiler lotes.

Este parque está ubicado al costado del Centro de Operaciones de Emergencia Regional (COER), en la intersección de las vías hacia Chiclayo, hacia el puerto de Paita y hacia Sullana. Es un área cercana al millón de metros cuadrados. La mitad del terreno se destinará para el comercio y la industria y más de 53 mil metros cuadrados serán de áreas verdes.

El proyecto se está desarrollando en tres etapas. La primera etapa ha comenzado y se están construyendo los accesos al con-

dominio y ya se han ubicado tres empresas Divemotor, Fameca y Transportes Carranza. Cabe indicar que sucursales de bancos, de corredoras de seguros, entre otras oficinas comerciales o de industria también pueden obtener un lote en el parque.

Piura Futura tiene dos lagunas de oxida-

ción que ya están operativas para tratar las aguas residuales. También se está construyendo el cerco perimétrico de todo el parque. Andrés Carrillo, representante de Colliers International, resaltó que este parque convierte a Piura en el centro de desarrollo económico del norte.



Así lucirá la entrada del parque industrial. Por ahora se están construyendo los accesos. Foto: Colliers International.



El parque Piura Futura tiene 1 millón de metros cuadrados, su ubicación es estratégica porque tiene acceso a las vías que se dirigen hacia el puerto de Paita y la interoceánica. Foto: Colliers International.

En primer trimestre

Exportaciones piuranas caen 18%

El Banco Central de Reserva del Perú (BCR), a través de la Síntesis de Actividad Económica de Piura, dio a conocer que en marzo, las exportaciones de nuestra región totalizaron US\$ 139,6 millones; es decir, 16,6 por ciento menos que lo registrado en igual mes del año pasado. Las exportaciones tradicionales crecieron en 78,5 por ciento pero las no tradicionales cayeron en 33,2 por ciento.

En el caso de los productos tradicionales (US\$ 44,5 millones), el aumento se explica por la mayor venta de petróleo y derivados (47,6 por ciento interanual), oleína (124,1 por ciento) y harina de pescado (402,3 por ciento).

También informó que en relación con los productos no tradicionales (US\$ 95,1 millones), la caída se atribuye a menores envíos de mangos (-42,4 por ciento), papa (-76,7 por ciento), pescado congelado (-19,7 por ciento), conservas de pescado (-69,4 por ciento), conchas de abanico (-93,9 por ciento), colas de langostino congelado (-37,6 por ciento), pimientos preparados (-83,9 por ciento), aceite esencial de limón (-24,9 por ciento) e hilados (-44,0

por ciento), que contrarrestaron el incremento en bananas (8,6 por ciento), frijoles (446,2 por ciento), fosfatos naturales (21,1 por ciento) y etanol (587,1 por ciento).

Asimismo explicó que durante el primer trimestre del año, las exportaciones llegaron a US\$ 487,9 millones, implicando una variación negativa de 15,8 por ciento respecto de similar período del año anterior a raíz principalmente de la contracción en las ventas de petróleo y derivados (-19,4 por ciento),

productos agrícolas no tradicionales (-8,3 por ciento) y especialmente productos pesqueros no tradicionales (-49,6 por ciento).

En lo que va del año, los principales países de destino fueron Estados Unidos (27,7 por ciento), Países Bajos (15,0 por ciento), Panamá (7,6 por ciento), Brasil (4,8 por ciento), China (3,6 por ciento), India (3,6 por ciento), España (3,6 por ciento cada uno), Canadá (3,3 por ciento), Reino Unido (3,2 por ciento) y Corea del Sur (3,0 por ciento).



Nueva ley de Zonas Especiales dinamizará con desarrollo, competitividad e innovación la provincia de Paita

El cambio de nombre de Ceticos (Centro de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios) a Zonas Especiales de Desarrollo (ZED) cuya ley, además, amplía beneficios en las exportaciones, dinamizará potencialmente el desarrollo de la Provincia de Paita, así lo dio a conocer el



Gerente General de ZED – Paita, Guillermo Fernando Cabieses Maggiolo.

Esta ley que beneficia a Paita establece el marco legal complementario para las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED), cambios de denominación y ampliación de beneficios. Cabieses Maggiolo explica que a partir de la vigencia de la presente Ley los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios (Ceticos) se denominarán Zonas Especiales de Desarrollo (ZED). El alto funcionario refiere que esta ley es importante y digna de resaltar, porque declara de interés nacional el funcionamiento de las ZED para promover la estabilidad de las inversiones, fomentar el empleo, contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible y promover la competitividad e innovación en las regiones donde se ubican. Además de Ampliar hasta el 31 de diciembre del 2042 el plazo de vigencia de los beneficios, exoneraciones y permanencia de mercancías en las ZED - Paita.

El máximo representante del ZED – Paita, sostiene que la norma también señala que las ZED constituyen “punto de llegada” sin

menoscabo de su condición de zona primaria aduanera de trato especial. Así, el ingreso de mercancías destinadas a las ZED cancelará los regímenes aduaneros temporales y el transporte internacional de mercancías.

Excepciones

Cabieses Maggiolo, explica que la norma es clara, y existen ciertas excepciones que se deben tener en cuenta, si bien la norma establece que a las ZED puede ingresar cualquier mercancía, con excepción de los bienes cuya importación al país se encuentre prohibida, armas y sus partes accesorias, repuestos o municiones, explosivos o insumos conexos de uso civil. También está prohibido el ingreso de mercancías que atenten contra la salud, el medio ambiente y la seguridad o moral públicas.

De esta manera, se establece que las ZED podrán implementar en las zonas de extensión hasta el 30% del terreno que tienen asignado para la instalación de empresas que realicen actividades diferentes a las permitidas en dichas zonas, las cuales no gozarán de ningún beneficio tributario otorgado por ley.

Osiptel invoca no comprar celulares de dudosa procedencia

* Las empresas operadoras reportaron que 549 mil equipos fueron robados entre enero y marzo del 2016.

Durante el primer trimestre del 2016, 549 mil equipos celulares fueron reportados como robados al OSIPTEL, asimismo 243,660 teléfonos móviles fueron declarados como perdidos, y 51,762 fueron reportados recuperados, informó el regulador de las Telecomunicaciones.

Según esta estadística que se sustenta en la información que periódicamente remiten las empresas operadoras al OSIPTEL, Movistar reportó 301,439 aparatos robados en el primer trimestre de este año. En tanto, Claro, Entel y Bitel informaron sobre el robo de 178,241, 58,437, y 10,859 equipos móviles, respectivamente.

Cabe indicar que las estadísticas de equipos robados a marzo de este año registró una ligera disminución comparado con el resultado obtenido al cierre del primer trimestre del 2015, cuando las empresas operadoras reportaron un total de 581,361 aparatos robados.

Mercado negro

Las cifras de terminales móviles declarados como robados por las empresas operadoras

en lo que va del 2016 cuantifican el accionar delictivo que afecta directamente a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.

“Ante esta coyuntura, el OSIPTEL recomienda a los usuarios que sufrieron el robo de su equipo, que se contacten de manera inmediata con su empresa operadora para bloquear la línea móvil y bloquear el equipo”, comentó Gonzalo Ruiz Díaz, presidente del Consejo Directivo del ente regulador.

Asimismo, Ruiz demandó que los usuarios

eviten comprar equipos móviles en puntos de venta no autorizados por las empresas operadoras. “Comprar aparatos robados es apoyar indirectamente la delincuencia”, explicó.

El presidente del OSIPTEL también recomendó tanto a los usuarios que sufrieron robo del celular, como a aquellos interesados en la adquisición de un equipo nuevo, a verificar si el aparato en cuestión se encuentra en la lista negra de equipos móviles administrada por el OSIPTEL.



Todos hacemos Perú

Qué duda cabe que el Perú, actualmente, vive un proceso de renovación y crecimiento económico sostenido. En ese entorno donde el país se muestra ante el mundo como un destino turístico inigualable, de productos con un enorme potencial de exportación y como atractivo para las inversiones, ¿cómo diferenciarnos con un concepto propio frente a los demás países?

De esta forma, como parte de una estrategia de promoción del país en el exterior, la Marca Perú, desde su presentación en 2011, se fue consolidando como un símbolo que integraba nuestra identidad.

Con el tiempo, la Marca Perú trascendió más

allá de un simple logo y su imagen se fue construyendo a través de su desempeño, sus comunicaciones, voceros y acciones. Hoy, luego de mucho trabajo, se ha convertido en el signo que nos identifica. Por tal motivo, los invitamos a ser parte de ella y seguir construyendo juntos su reputación.

¿Cómo hago para usar la Marca Perú en mis productos?

El uso de la Marca Perú está regulado y la pueden solicitar de manera gratuita las personas naturales con negocio y empresas públicas o privadas –nacionales o extranjeras– que realicen una actividad económica.

Además, se puede otorgar para uso institucional (acompañando las comunicaciones institucionales de la empresa como página web, papelería, publicidad referida a la trayectoria de la institución o a la presentación de sus servicios, participación en eventos institucionales, entre otros), en productos (acompañando marcas de productos peruanos en etiquetas, envases, envoltorios y publicidad referida al producto), o en eventos (acompañando la difusión

de eventos organizados por el solicitante que promocionen el turismo, las exportaciones, las inversiones o la imagen del país como ferias, festivales, congresos, seminarios, talleres, entre otros).

Entre los beneficios que se obtiene por el uso de la marca está la posibilidad de participar en las capacitaciones en temas transversales a las empresas licenciatarias que Marca Perú organiza. Por ejemplo, en el año 2015 se tuvieron capacitaciones en temas como recursos humanos, branding y sistemas de calidad. Y este año se estarán brindando otras más.

De otro lado, las redes sociales de Marca Perú estarán a disposición para apoyar en la difusión de las actividades y logros de la empresa licenciataria, previa coordinación.

Así que no te olvides: el Perú es una gran marca y todos estamos invitados a formar parte de la misma, cumpliendo con las formalidades.

Para conocer el procedimiento de solicitud de licencia, ingresar al siguiente link: www.peru.info

De tener alguna consulta, pueden solicitarla al correo marcapais@promperu.gob.pe



Conociendo a nuestros nuevos socios

La Cámara de Comercio de Piura ofrece la oportunidad, a todas las empresas que apuestan por la región, de ser parte de su comunidad de socios y gozar de los servicios y beneficios que brinda. En este número presentamos a nuestros nuevos afiliados, empresas que contribuyen con el surgimiento de Piura desde los diferentes rubros de su actividad, a las cuales les damos la bienvenida.

EMPRESA DE TRANSPORTE TURÍSTICO OLANO

Miles de turistas confían en Oltursa cuando desean hacer un viaje al norte. La empresa de Transporte Turístico Olano cumplirá 25 años sirviendo a los piuranos. Margarita Ruesta, gerenta general, comenta que desde la empresa se han encargado de impulsar las rutas turísticas hacia el norte y centro del país. Su rol ha sido importante para hacer conocer los atractivos de Piura.

Para mantener más seguros a sus pasajeros, Oltursa ha invertido en renovar su flota y también en mejorar sus terminales al interior del país. El sector turístico sigue desarrollándose y aumenta el número de visitantes hacia diversos destinos del país. Por eso, la empresa tiene como desafío implementar más rutas hacia otros destinos en el norte y centro del Perú. La gerenta considera que de esta manera se eleva su nivel de competitividad.

Con su lema: Comodidad, seguridad, tecnología y puntualidad, Oltursa se esfuerza por brindar la mejor atención a sus clientes. La gerenta Margarita Ruesta comenta que ser socios de la Cámara de Comercio también los ayuda a participar del desarrollo del sector transporte y les ofrece capacitaciones para sus trabajadores.



Margarita Ruesta, gerenta general de Oltursa, y su equipo de trabajo

LA COCINA DE DON CARLOS

En Sullana empezó la tradición de disfrutar del mejor pollo a la brasa en Don Carlos. La acogida fue tanta que seis pollerías se instalaron en dicha provincia para satisfacer a todos los comensales. Cuando llegaron a Piura, hace seis años, Don Carlos recibió nuevamente la acogida de los sullanenses. Mantener el mismo sabor en todas sus sucursales ha formado parte del éxito que tiene esta cadena de restaurantes.

José Luis Guevara González, administrador de la pollería Don Carlos, considera que la empresa piurana se defiende muy bien de su competencia porque mantiene su tradición, no copia nada de las grandes pollerías y se encargan de idear sus propias promociones. Además, de Don Carlos, también existe La Taberna, un restaurante de comida criolla.



La gran demanda que tiene Don Carlos ha impulsado el crecimiento de la empresa, es así que la empresa tiene seis sucursales en Sullana y dos en Piura. José Luis Guevara González, administrador, comenta que cada fin de semana llegan más de 600 comensales al restaurante, quienes persiguen el sabor que se fundó en Sullana. Ser socios de la Cámara de Comercio los ayuda a tener contacto con reconocidas empresas bancarias y de finanzas, de modo que también se convierten en sus clientes y acuden a sus locales.



VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.

TASACIONES OCV E.I.R.L.

Tasaciones OCV se especializa en determinar el valor real de los inmuebles que posee una persona o empresa. El ingeniero Oscar Carrasco, gerente general, está al mando de este trabajo, que evalúa al detalle cada bien o propiedad para su correcta inscripción en Registros Públicos y también queda todo listo para su transacción, si así lo desea el cliente.

Esta empresa especializada en tasaciones ha cumplido 24 años de trabajo en Piura y a lo largo de ese tiempo ha comprobado la importancia de que un terreno o predio tenga saneamiento físico legal, sin esa certificación el patrimonio no puede registrarse, ni venderse. Oscar Carrasco, gerente general comenta que las personas y empresas que tienen propiedades



Oscar Carrasco Vásquez
Gerente General

olvidan hacer las tasaciones y desconocen el valor real que tiene su patrimonio. “Lo importante es tener el valor del mercado. El precio de un inmueble no se deprecia, se aprecia”, dice.

Tasaciones OCV es reconocida en el mercado gracias a que tiene certificación del Colegio de Ingenieros, del Poder Judicial, del Cuerpo Técnico de Tasaciones del Perú, de la Dirección de Construcciones, entre otros. Para Oscar Carrasco, las certificaciones son la garantía del buen trabajo que realizan.

Ser socios de la Cámara de Comercio le ha permitido tener información a la mano y acceso a las capacitaciones y estar más cerca de los empresarios, a quienes don Oscar Carrasco recomienda tener en cuenta cuánto es el valor de su patrimonio.

OJS AUDITORES

OJS Auditores Consultores Asociados Sociedad Civil es una organización con una metodología de trabajo orientada a brindar servicios de auditoría, consultoría, capacitación y asesoría empresarial, con estándares superiores de calidad y excelencia. Su labor no solo se limita a la auditoría de estados financieros, sino que se complementa con servicios como asistencia técnica contable-financiera, toma de inventarios físicos mediante sistemas de códigos de barras, o la elaboración de informes técnicos de precios de transferencia.

La administradora de OJS, CPCC Carmen Ortiz Basauri, comenta que también se



Carmen Ortiz Basauri
Administradora

realiza auditorías financieras, tributarias y gubernamentales. Se trata de mecanismos que ayudan a que las empresas estén preparadas para afrontar cualquier situación en la administración tributaria. Su equipo de trabajo está conformado por profesionales capacitados que tienen amplia y reconocida trayectoria. Bajo la dirección de Carmen Ortiz Basauri, OJS ha asesorado a instituciones estatales y privadas.

Para la administradora es importante que las empresas y socios de las mismas conozcan sus derechos y obligaciones con la administración tributaria. Estar dentro de la Cámara de Comercio le ha permitido mantenerse en el mercado como una empresa especializada en auditorías y reconocida por su trabajo.

Past Presidente Edmundo Rodríguez-Frías Benza

Develan su fotografía en Galería de Presidentes



En ceremonia especial, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, develó el 06 de julio la fotografía del Past Presidente Edmundo Rodríguez-Frías Benza en la Galería de Presidentes de la Institución.

Ricardo Álvarez Elías, presidente actual, destacó su fructífera labor que ha contribuido con el crecimiento y fortalecimiento institucional.

Mencionó, entre otros aspectos: énfasis en el cumplimiento de la misión institucional, ampliación del portafolio de servicios, activa participación en espacios de diálogo y consenso, creciente impacto en medios, construcción e inauguración del Centro Empresarial, formación del Colectivo Cívico Institucional “Por el Respeto que merece la Región Piura”, sus-

cripción del Proyecto Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú (que impulsa la BGA de Alemania con el auspicio de Sequa), y la reactivación del Patronato de Cultura, entre otros.

“Somos un equipo que has sabido dirigir con acierto. Como tal, nos mantendremos unidos por el bien de nuestra Institución, de la región y del país tal como lo hemos venido haciendo desde hace 125 años”, dijo.

Edmundo Rodríguez-Frías Benza agradeció el acto, a la vez que reconoció el apoyo recibido por los miembros del Directorio y la Gerencia General. Así mismo, formuló votos por el éxito de la gestión que emprende su sucesor, cuya capacidad y experiencia resaltó.



Cámara de Comercio y Producción de Piura recibe visita de delegación diplomática europea



Una delegación de diplomáticos de la Unión Europea, encabezada por la embajadora Irene Horejs, se reunió el 22 de junio con directivos y empresarios de la Cámara de Comercio y Producción de Piura; y representantes de la Universidad de Piura, en el marco de su visita oficial a nuestra región.

Ricardo Álvarez Elías, presidente de la Cámara de Comercio de Piura destacó la importancia del encuentro como medio para impulsar las relaciones comerciales y fomentar la cooperación en el plano económico, cultural y científico.



La delegación conformada por los embajadores de Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Italia, Países Bajos, Polonia, República Checa y Rumania; recibió información general sobre la región Piura y las oportunidades de inversión que ofrece. Coincidieron en que Piura es una “Tierra de Oportunidades”.

Universidad de Piura rinde homenaje a la Cámara de Comercio de Piura



La Universidad de Piura homenajeó el pasado 14 de junio a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, con ocasión de su 125° Aniversario de vida institucional.

Sergio Balarezo Saldaña, rector de la UDEP entregó una placa recordatoria a Ricardo Álvarez Elías, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, quien agradeció el reconocimiento y aprovechó la oportunidad para reiterar su voluntad de trabajar en alianza con una Casa de Estudios tan prestigiosa como la Universidad de Piura.

Tenemos la certeza, dijo, de que podemos generar sinergias beneficiosas para ambas Instituciones, pero sobre todo para Piura.

Asimismo, les deseó que continúen los éxitos, rumbo a sus Bodas de Oro en el 2019.



!!!Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

Julio

- | | |
|--|---|
| 01 Good Image E.I.R.L. | 12 Cooperativa de Servicios Múltiples Ecoforest Ltda. |
| 01 New Transport S.A. | 14 Punto Blanco S.A.C. |
| 01 Praxis Maquinarias y Equipos Operaciones Costa S.R.L. | 15 Depósitos S.A. |
| 02 LAN Perú S.A. | 16 Ubillús Consultores Asesores S.R.L. |
| 04 Panificadora y Negocios El Molino S.R.L. | 18 Restobar - Cebichería Santo Pecado |
| 04 Centro Médico Hematológico E.I.R.L. | 19 Futura Soluciones Inmobiliarias S.A.C. |
| 05 Universidad Señor de Sipán S.A.C. | 22 SmartSea S.A.C. |
| 07 Northhydraulic S.A. | 23 Terminal Pesquero José Olaya S.A. |
| 10 Impex "Rico Pez" S.R.LTDA. | 25 Vilela Saldarriaga Víctor Orlando |
| 10 Inversiones Holding Perú S.A.C. | 25 Bar Restaurant Caracol Azul S.A.C. |
| 10 Mamut Perú S.A.C. | 26 María Patricia Cardoza de Peña E.I.R.L. |
| 12 Turiservice S.A.C. | 26 Universidad Privada Antenor Orrego |

Agosto

- | | |
|--|---|
| 01 Altamar Foods Perú S.R.L. | 14 Luis Enrique Borrero Pulache Comercial Borrero |
| 01 ICPNA - Región Grau | 15 Rensa Ventas y Servicios S.R.Ltda. |
| 03 Computare S.A. | 16 Mapping S.A.C. |
| 06 Gezalt Arquitectura Diseño y Construcción S.R.L. | 16 Servicios Electromecánicos Generales S.R.L. SEMAG S.R.L. |
| 06 Negocios Generales Valeska E.I.R.L. | 17 Corporación Ixnu E.I.R.L. |
| 08 Dysmar E.I.R.L. | 17 Inmobiliaria Santa Margarita S.A.C. |
| 08 Prima AFP S.A. | 18 Paem Corporation S.A.C. |
| 09 Eco Proyec Perú S.A.C. | 21 Escuela de Capacitación de Empresarios Perú S.A.C. |
| 10 América Móvil Perú S.A.C. | 24 Grupo Carita Feliz S.R.L. |
| 10 Real Plaza S.R.L. | 25 Procampo S.A. |
| 12 Perú Frut Tropical S.A.C. | 26 Electronoroeste S.A. |
| 12 Piura Top Llantas E.I.R.L. | 26 Servimotor E.I.R.L. |
| 13 Institución Educativa "San Juan Bautista" | 29 Fit Body S.A.C. |
| 13 NN Guillén S.A. | 31 Transportes María S.A.C. |
| 14 4 M'S Organizadora de Eventos y Catering E.I.R.L. | TRANSMARSAC |



¡Beneficios exclusivos para
trabajadores de nuestros
asociados!



EDUCACIÓN

ICPNA
REGIÓN GRAU

25%

SENATI

15%

asis
INSTITUTE

15%



SALUD Y BELLEZA

MásDENT
Confianza, Salud y Belleza

10%

PONGO
CLÍNICA OFTALMOLÓGICA

25%

CENTRO PSICOTERAPÉUTICO
San Juan de Dios
MIRAFLORES, PIURA

10%

Bellisima

20%



ALIMENTOS Y BEBIDAS

LONGHORN
Carne, Pastos & Tragos

15%

Tao
thai • chinese • japanese
oriental fusion

15%

MATALACHÉ
CORTES DE PISCO

7%

AURA

VIP%



PUBLICIDAD Y PAPELERÍA

TG

20%

Ruray
producciones

20%

guaempresas
PUBLICIDAD & MARKETING

10%

Librería
Café y Servicio a la Alianza

5%



VIAJES Y TURISMO

Oltursa

10%

Contact
Tours
agencia de viajes y turismo

10%

FitBODY
CLUB
Profesionales del Cam

20%

Berendson
ACADEMIA NATATION

15%



DEPORTE



SERVICIOS EMPRESARIALES

B
Balanzas
M
Murguía

10%

ReviPlus
Centro Inspección Técnica

20%

Stiven
Buffett & Decoración

30%

Informes:

www.camcopiura.org.pe

marketing@camcopiura.org.pe



COMERCIAL BRICEÑO EIRL.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Prolong. Av. Sanchez Cerro Mza. "A" Lotes 6 y 8 III Zona Industrial - Piura e-mail: combric3@hotmail.com

- ✓ Tuberías de Alcantarillado
- ✓ Tuberías de Agua Potable
- ✓ Tuberías de Drenaje y Riego Tecnificado
- ✓ Tuberías de Alta Presión SH40
- ✓ Asfaltos Líquidos RC250 - PEN70
- ✓ Ferretería en General
- ✓ Productos Industriales
- ✓ Materiales Eléctricos y otros



Nicoll

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ALCANTARILLADO Y OTROS.

VISÍTANOS EN: PROLONG. AV. SÁNCHEZ CERRO MZA. A LOTE 6 Y 8 III ZONA INDUSTRIAL-PIURA
TELF: (073)360930 – 360917 C.:969036237 RPM: #665688 / E_mail: combric3@hotmail.com

¡FELICES



FIESTAS

PATRIAS!

POSTES DE CEMENTO Y OTROS

TUBRISAC

Calle A Mza. F Lote 1-6 Zona Industrial Municipal - Sullana

**¡SOMOS
FABRICANTES!**

Tuberías de C.S.N. - Postes de Concreto de Alta y Baja Tensión - Tubos de Concreto
Cajas de Agua y Desagüe - Cachimbos - Cajas Eléctricas - Accesorios de Fierro Fundido
Materiales Eléctricos y de Construcción - Insumos para Pesca, Agroindustria y Petroquímica



Estamos preparados y contamos con la capacidad de producción para atender al sector Industrial de la Región.

Visítanos en: Mza. F Lote 1, 2, 3, 4 y 6 Zona Industrial Municipal
Telefax: (073) 505202- Sullana- Piura- Perú / E_mail: tubrisac3@hotmail.com